



تقرير قياس رضا اصحاب العلاقة (قياس مستوى رضا المتطوعين)



٢٦٣٠١٥٥٩٠٠	- البنك السعودي الأمريكي	٠٠١ / ١٤٥٠٠٠٠٠١٠٠	- البنك الأهلي التجاري
٦٦٦٨٠٠٠٠١٥٤	- البنك السعودي الفرنسي	١٠٤٠٠٠٨٠٥٩٩٠١	- بنك الرياض
٠٥٦٠٤٥٧٠٠٠٠٢	- البنك السعودي الهولندي	٣٣٠ / ٦٠٨٠١٠٠٢٦٠٠٤	- مصرف الراجحي
٢٥١١٠٠٠٠٤٠٠١	- البنك السعودي البريطاني	٠١٠٠٨ / ٠٧٩٠٤٠٤ / ٠٠	- البنك العربي الوطني
		٩٩٩٣٠٠٠٠١٠٠٠٠٧	- بنك البلاد



المقدمة:

يهدف هذا التقرير لقياس مستوى رضا اصحاب العلاقة المتعاملين مع جمعية البر بمكة المكرمة والمستفيدين من الخدمات التي تقدمها بهدف تحقيق استراتيجية الجمعية والسعي للتطوير والتحسين المستمر وتجويد الخدمات وتحسين بيئة العمل واعطاء الفرصة لأصحاب العلاقة لمشاركة تجربتهم واقتراحاتهم.

من هم أصحاب العلاقة:

- المستفيدين.
- الداعمين.
- الموظفين.
- المتطوعين.
- الموردين.



٢٦٣٠١٥٥٩٠٠	- البنك السعودي الأمريكي	٠٠١ / ١٤٥٠٠٠٠٠١٠٠	- البنك الأهلي التجاري
٦٦٦٨٠٠٠٠١٥٤	- البنك السعودي الفرنسي	١٠٤٠٠٠٨٠٥٩٩٠١	- بنك الرياض
٠٥٦٠٤٥٧٠٠٠٠٢	- البنك السعودي الهولندي	٣٣٠ / ٦٠٨٠١٠٠٢٦٠٠٤	- مصرف الراجحي
٢٥١١٠٠٠٠٤٠٠١	- البنك السعودي البريطاني	٠١٠٠٨ / ٠٧٩٠٤٠٤ / ٠٠	- البنك العربي الوطني
		٩٩٩٣٠٠٠٠١٠٠٠٠٧	- بنك البلاد



(قياس مستوى رضا المتطوعين)

- من المعين للإجابة على الاستطلاع؟
- متطوعين جمعية البر بمكة المكرمة.
- الآلية المتبعة لإجراء الاستطلاع؟
- استخدام استطلاع رأي إلكتروني من خدمات قوقل عن طريق Google Drive.
- عدد المشاركين في الاستطلاع؟
- ستة وثمانون متطوعاً (٨٦)
- القائمون على إجراء الاستطلاع وتحليله؟
- قسم الجودة والتطوير
- للاطلاع على الاستبيان الرجاء (الضغط هنا)



٢٦٣٠١٥٥٩٠٠

٦٦٦٨٠٠٠٠١٥٤

٠٥٦٠٤٥٧٠٠٠٢

٢٥١١٠٠٠٠٤٠٠١

البنك السعودي الأمريكي -

البنك السعودي الفرنسي -

البنك السعودي الهولندي -

البنك السعودي البريطاني -

٠٠١ / ١٤٥٠٠٠٠٠١٠٠

١٠٤٠٠٠٠٨٠٥٩٩٠١

٣٣٠ / ٦٠٨٠١٠٠٢٦٠٠٤

٠١٠٠٨ / ٠٧٩٠٤٠٤ / ٠٠

٩٩٩٣٠٠٠٠١٠٠٠٠٠٧

البنك الأهلي التجاري -

بنك الرياض -

مصرف الراجحي -

البنك العربي الوطني -

بنك البلاد -



■ محاور الاستطلاع ونتائجه؟

بند الاستطلاع		النتيجة	
		اوافق	لا أوافق
هل تجربتك التطوعية تركت أثر إيجابي عليك بعد تنفيذ الفرصة التطوعية؟		٨٥ (٩٨,٨٪)	١ (٢,١٪)
هل كان لك دور إيجابي وفعال في تنفيذ الفرصة التطوعية؟		٨٦ (١٠٠٪)	٠ (٠٪)
هل لديك الرغبة في تكرار تجربة العمل التطوعي؟		٨٦ (١٠٠٪)	٠ (٠٪)
هل ستحفز غيرك للمشاركة في الأعمال التطوعية؟		٨٦ (١٠٠٪)	٠ (٠٪)
مدى الرضا:		راضي جدا	راضي الى حد ما
ما مدى رضاك عن آلية وأساليب الجمعية في استقطاب المتطوعين؟		٨٢ (٩٥,٣٪)	٤ (٤,٧٪)
ما مدى رضاك عن مستوى مكان التطوع أو موقع العمل من حيث التجهيز والتهيئة للعمل؟		٦٠ (٦٩,٨٪)	٢ (٢,٣٪)
ما مدى رضاك عن تعامل الموظفين والإدارة مع المتطوعين؟		٨٠ (٩٣٪)	٦ (٧٪)
تتلخص المقترحات المقدمة:		<p>١. تطوير نقاط الضعف في آلية استقطاب المتطوعين. ٢. عقد لقاء تعريفى بين الموظفين والمتطوعين. ٣. رصد نقاط الضعف في بيئة عمل المتطوعين وتحسينها.</p>	



٢٦٣٠١٥٥٩٠٠

البنك السعودي الأمريكي -

٠٠١ / ١٤٥٠٠٠٠٠١٠٠

البنك الأهلي التجاري -

٦٦٦٨٠٠٠٠١٥٤

البنك السعودي الفرنسي -

١٠٤٠٠٠٨٠٥٩٩٠١

بنك الرياض -

٠٥٦٠٤٥٧٠٠٠٠٢

البنك السعودي الهولندي -

٣٣٠ / ٦٠٨٠١٠٠٢٦٠٠٤

مصرف الراجحي -

٢٥١١٠٠٠٠٤٠٠١

البنك السعودي البريطاني -

٠١٠٠٨ / ٠٧٩٠٤٠٤ / ٠٠

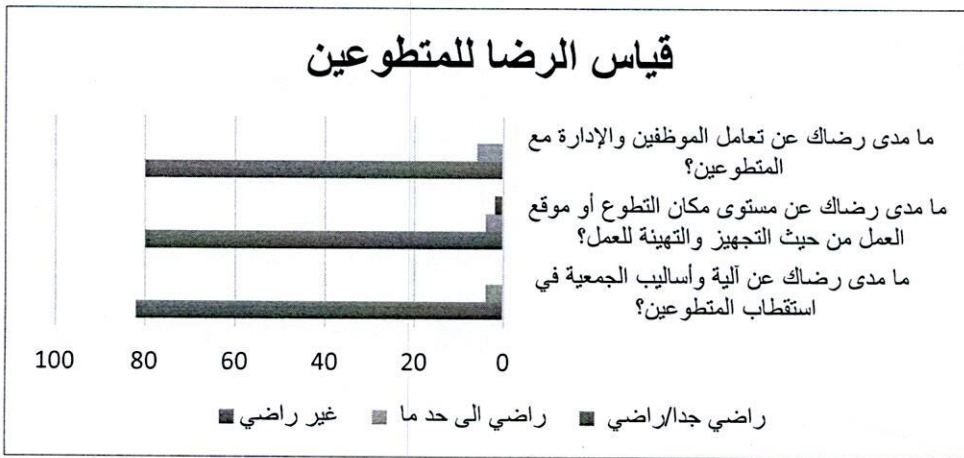
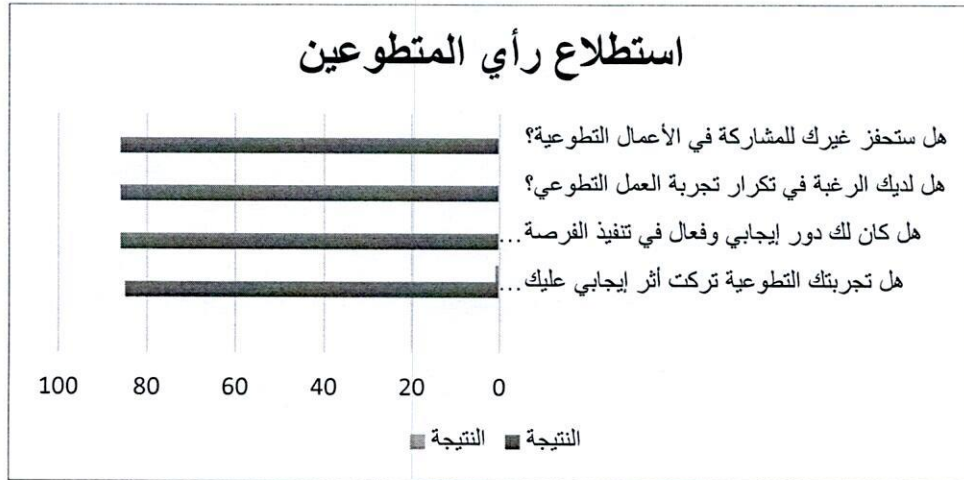
البنك العربي الوطني -

٩٩٩٣٠٠٠٠١٠٠٠٠٠٧

بنك البلاد -



رسم بياني للجدول:



٢٦٣٠١٥٥٩٠٠

٦٦٦٨٠٠٠٠١٥٤

٠٥٦٠٤٥٧٠٠٠٢

٢٥١١٠٠٠٠٤٠٠١

البنك السعودي الأمريكي -

البنك السعودي الفرنسي -

البنك السعودي الهولندي -

البنك السعودي البريطاني -

٠٠١ / ١٤٥٠٠٠٠٠١٠٠

١٠٤٠٠٠٨٠٥٩٩٠١

٣٣٠ / ٦٠٨٠١٠٠٢٦٠٠٤

٠١٠٠٨ / ٠٧٩٠٤٠٤ / ٠٠

٩٩٩٣٠٠٠٠١٠٠٠٠٧

البنك الأهلي التجاري -

بنك الرياض -

مصرف الراجحي -

البنك العربي الوطني -

بنك البلاد -